



**Best of Posters – 100 affiches de nos collections, sélectionnées par le public**  
**Samedi, 4 février 2023 à 14h30 au Lëtzebuerg City Museum**

Vingt membres de la section se sont retrouvés samedi dernier au Lëtzebuerg City Museum pour une visite guidée de l'exposition en objet.

La visite commence par une montée à l'étage de l'exposition dans un grand ascenseur qui nous offre une vue magnifique sur le Grund. A notre arrivée, notre guide, au doux accent québécois, nous explique que c'est vers 1450 et grâce à l'invention de l'imprimerie, que les communications publiques n'ont plus besoin d'être fastidieusement confectionnées à la main en plusieurs exemplaires. La typographie permet de réaliser des imprimés qui peuvent être affichés – voici donc le début de l'affichage.

Le mot « Plakat » (placard en français) apparaît vraisemblablement pour la première fois au Pays-Bas. Pendant la période de la guerre d'indépendance des Pays-Bas contre le royaume d'Espagne (1568-1648), des tracts, des pamphlets et des impressions à caractère anti-espagnol sont fixés (placardés) sur les murs des maisons par les hollandais. Le mot « affiche » (du verbe « afficher »), ainsi que ses équivalents allemand « Plakat » et anglais « poster » (du verbe « to post »), trouvent leurs origines linguistiques dans les domaines des écriteaux publics et des avis officiels.

En 1798, Alois Senefelder développe la lithographie, qui permet de réaliser des grands formats et de créer un lien encore plus étroit entre le texte et l'image. Le concept de lithographie désigne le procédé d'impression, le dessin sur pierre, le tirage ou le report de peinture sur du papier à partir d'une pierre.

Les premiers exemples d'affiches au Luxembourg se font vers 1850 et ces dernières sont fréquemment utilisées pour la promotion de produits. Les premiers exemples sont souvent de petite taille, car ils sont affichés en intérieur, et non en extérieur. Voici un exemple d'affiche pour la promotion de la culture des roses luxembourgeoises de 1888-1900.



Ce ne sera que vers les années 1900, et grâce à la révolution industrielle, que l'affiche deviendra un moyen de communication de premier plan au sein de la concurrence économique. Les affiches font désormais partie intégrante de l'espace public.



Affiche réalisée par Lex Weyer

L'avènement de la télévision en tant que nouveau média de masse annonce le déclin de l'affiche politique et publicitaire. La publicité télévisée permet à présent d'atteindre les consommateurs et les électeurs au sein de leur foyer. L'affiche sera cependant toujours utilisée par les sociétés luxembourgeoises pour promouvoir des événements, des produits et des régions et permettra à des artistes, tels Lex & Pit Weyer<sup>1</sup> ou Pe'l Schlechter<sup>2</sup> de se faire connaître.

<sup>1</sup> Le terme « atelier » convient particulièrement bien pour décrire la remarquable production d'une famille engagée de génération en génération dans la création graphique à Luxembourg. Lex Weyer senior est un des pionniers de l'affiche publicitaire au Luxembourg. Il quitte son travail de typographe en 1950 et conçoit ses premières affiches pour la Loterie nationale, la Foire internationale et la promotion touristique du pays. Pit Weyer prend la relève pendant les années 1960 avec toujours des affiches pour la Loterie nationale, mais aussi des créations pour les bals de l'association d'étudiants Assoss et surtout, de plus en plus, pour le théâtre. En 2003, Lex junior rejoint à son tour l'atelier familial. Pour plus d'informations : [PROPOS – Lex + pit weyer \(weyerdesign.lu\)](#)

<sup>2</sup> Pe'l (Paul Marie) Schlechter, né en 1921, écrivain & illustrateur, bien connu au Luxembourg pour son travail graphique (affiches, bandes dessinées, timbres, pièces de monnaie), mais aussi pour ses poèmes, textes et articles. Il est le pionnier de la BD au Luxembourg. Pour plus d'informations : [Pe'l Schlechter - Dictionnaire des auteurs luxembourgeois \(autorenlexikon.lu\)](#)



Affiche réalisée par Pe'l Schelchter



Affiches réalisées par Pit Weyer

Cette exposition donne un aperçu des quelque 2500 affiches de la collection du musée, qui ont soigneusement été sélectionnées par un jury, composé d'étudiants, de professionnels du monde des arts graphiques, des employés du musée, mais aussi de personnes sans domicile fixe. L'exposition vous fait découvrir une page de l'histoire luxembourgeoise et vous rappelle que l'affiche fait toujours partie intégrante de l'espace public et de la mémoire visuelle collective, tout comme de la vôtre d'ailleurs, car il est impossible de ne pas avoir vu certaines de ces affiches auparavant 😊

Ce compte-rendu sera archivé, sous le lien suivant : [Club Histoire de l'Art \(cercleculturel.lu\)](http://clubhistoiredeart.cercleculturel.lu)  
 Vous y trouverez d'ailleurs tous les comptes-rendus de nos voyages depuis 2014.